

著 論



上海市國貨陳列館應有之設施

董克仁

國家之生產，於一國之經濟，有密切關係，國貨為國家生產主要之原素，故必須加以提倡也。國貨陳列館之設立，蓋負有此種責任，羅集各種國貨，雜陳一室，比較其優劣，為工商界之指導，便人民之參觀，其唯一之目的，則為改良吾國之國貨也。歐美各國皆有 Commercial Museum 之設置，其關於國貨品有優異之成績者，則獎勵之，獎勵之不足，復補助其發展，故其出產品日新月異，品質優良，實亦國貨陳列館有以造成之也。國貨陳列館之責任，可分為對內對外二種，請詳論如次：

(甲) 對內責任

- (一) 提倡國貨以杜漏卮 欲抗外貨，非空言所能奏效，必有自製之貨起而代之，始有補於實際也。
- (二) 獎勵國產 吾國實業幼稚，非有充分之提倡及研究，不足以言改良，有國貨陳列館隨時獎勵鼓進之，則將以出品得陳列於國貨館為榮，其有裨於國貨前途，寧有量耶？
- (三) 喚醒國民之自尊心 全國人民，狃於外貨優於國貨之說，不問本國出品如何，皆以劣等視之，有國貨陳列館可負表揚國貨優點之責任，國民自尊國貨之心，將因此而激發矣。

(乙) 對外責任

- (一) 表示中華國民之創造力 外人素視中華為國際市場，常以我國民為無科學智識與能力，今有國貨陳列館負此表示創造力之責任，當可減殺外人覬覦之野心。

論 著

(二)介紹世界各國出品，以貢獻於我實業界。各國實業之進化，日新月異，不有介紹與貢獻機關，將何以收觀摩改進之效，此國貨陳列館之一責任也。

(三)助長國貨在國際間之競爭。國貨之宣傳與暢銷，陳列館須負扶助及指導之責，庶幾在國際市場，能與外貨競爭。國貨陳列館之責任，既如上述，其重要概可想見，工商部有鑒於此，故於十六年冬，咨行各省市遍設國貨陳列館，以收提倡國貨之實效，茲將各省市國貨陳列館調查表列後。

名 稱	成立暨咨報籌備日期	館 長 姓 名
首都國貨陳列館	十八年九月成立	都派館長楊 鐸
北平國貨陳列館	十七年八月成立	都派館長吳大業
浙江省國貨陳列館	十七年八月成立	省派館長許長濬
福建省國貨陳列館	十七年十月成立	省派館長林紹馨
河北省國貨陳列館	十七年十二月成立	省派館長黃敏桂
上海市國貨陳列館	十八年一月成立	市派館長董克仁
安徽省國貨陳列館	十八年六月成立	省派館長(履歷未報)
江西省國貨陳列館	十八年八月成立	省派館長(履歷未報)
江蘇省國貨陳列館	十七年六月咨報已飭屬籌辦	未 定
河南省國貨陳列館	十七年六月咨報已飭屬籌辦	未 定
湖北省國貨陳列館	十七年七月咨報已飭屬籌辦	省派館長朱旦
廣西省國貨陳列館	十七年七月咨報已飭屬籌辦	未 定
山東省國貨陳列館	十七年九月咨報已飭屬籌辦	未 定

著 論

廣東省國貨陳列館	十七年十月咨報已令建設廳派員籌備	未	定
雲南省國貨陳列館	十七年十一月咨報已飭屬籌備	未	定
新疆省國貨陳列館	十七年十一月咨報已飭屬籌備	未	定
熱河省國貨陳列館	十八年三月咨報已飭屬籌備	未	定
察哈爾國貨陳列館	十八年十月咨報已飭屬籌備	未	定
湖南省國貨陳列館	十八年十月興工建築	未	定
青島市國貨陳列館	十八年十一月咨報派員籌備限三個月成立	未	定
遼甯省國貨陳列館	十九年一月咨報已飭屬積極籌辦	未	定

一 滬市國貨陳列館之重要

上海為全國商業之中樞，亦即為洋商經濟侵畧之根據地，故提倡國貨，在滬地尤為重要，換言之，即上海市國貨陳列館之責任，較其他各地之陳列館更為重大，是則滬市國貨館應有宏大之設施，相當之館址，以供陳列及提倡國貨之用，但反觀事實，則有大謬不然者，各省市之國貨陳列館，皆有相當之基金與固定之建築等等，如工商部國貨館基金，動以數百萬計，小之如杭州青島等處，亦有數十萬元，以處於商賈雲集，工廠林立之滬市國貨陳列館，而祇按月六百數十元之經費，又無適當館址，以資發展，祇賃習藝所餘屋數椽，聊充館舍，該地又僻處南市，於參觀者頗不便利，加以陳列室不敷應用，故已暫停徵集，在此情形之下，欲求該館之長足進展，與夫有宏大之貢獻於國貨事業，則豈乎其難矣。

二 改良滬市國貨陳列館應有之要件

今後改良滬市國貨陳列館之要圖，厥分兩點，即館址與基金是也，茲分論如後：

一、館址 查國貨陳列館原為備市民之觀摩，供工商之參考，及促進國內實業而設置，則於館址之選擇，理應擇熱鬧場所，使於參觀為要旨。默察市內最適宜於該館館址者，約有三處：

著 論

(甲) 邑廟 邑廟位居滬南之中心，地處衝要，為遊覽所必經之地，該處四周，盡屬商號，人煙稠密，市况頗盛，而各地人士，凡至春申江上者，莫不爭往觀覽，以瞻其盛，蓋邑廟為滬地名勝，習俗相沿，稱古蹟也。而每當香汛，一般無智識之善男信女，佞佛誦經，羣相趨附，當此之時，車水馬龍，戶限為穿，人數之多，尤為特盛，故該地創設提倡國貨機關，洵屬適當，前勸業場之設立，蓋亦有鑒於斯也。查邑廟既為佞佛之建築物，亦即為助長迷信之淵藪，本總理遺訓，揆之黨綱，俱有取締之明文，即以此熱鬧場所，改建國貨陳列館，及國貨商場，其收效之宏，參觀者之衆，必有可觀。

(乙) 市商會商品陳列室應與該館合辦 竊查提倡國貨，應由官商合作，庶辦事便利，而易於發展，市商會商品陳列室，經該會之盡心擘劃，規模粗具，如能與該館合併，以合作之精神，從事於提倡國貨，必著成效。且提倡國貨之原則，系屬一致，無分畛域，故提倡國貨機關，自不宜多設，以分散其集中點，使廠商無所適從，反發生種種窒礙，為今之計，深望陳列館及市商會能有相當之諒解，鼓起合作之精神，以提倡國貨為前提，實行合併，國貨事業前途庶有茅乎。

(丙) 市中心區 市中心區之劃定，為實行大上海計劃之第一步驟，其設計範圍，北抵吳淞，南與公共租界相接，東至黃浦江，西暫以淞滬鐵路為界，全部地勢平坦，面積十餘萬畝，隱然有控制上海之勢。由此中心逐漸向外發展，使工業區、商業區、碼頭區、住宅區等，作有計劃之分佈，各能盡量發揮其功用，陳列館館址，應建設於商業區工業區之中心，俾便於各廠商連絡，而利於進行。

二、經費 經費為業務發展之第一要件，故經費與事業，有密切之關係。滬市陳列館既為全國最重要之提倡國貨機關，則於經費應力求充實，至少須於最短期內，籌劃十萬元之基金，暫供發展之用。其籌劃之法，或由市府撥給，或由該館用正當方法，如建設國貨商場，舉行展覽會或特種娛樂等，另行籌劃，庶幾得以隨時設施，不至限於經費，而影響事業之前途。

上述各點，實為目下發展上海市國貨陳列館急有之要圖，望政府當局有以促成之。

